KARADENİZ EREĞLİ
TİCARET VE SANAYİ ODASI

2026–2030
STRATEJİK PLAN

Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası olarak, köklü geçmişimizden aldığımız güç ve üyelerimize sunduğumuz nitelikli hizmet anlayışıyla, ilçemizin ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sunmayı temel sorumluluğumuz olarak görmekteyiz. Bu anlayış doğrultusunda hazırladığımız 2026–2030 Stratejik Planımız, yalnızca bir yol haritası değil; aynı zamanda ortak akıl, katılımcılık ve sürdürülebilir kalkınma vizyonumuzun somut bir yansımasıdır.

Ereğli; güçlü sanayi altyapısı, gelişen ticaret hacmi ve stratejik denizcilik potansiyeli ile bölgemizin en önemli ekonomik merkezlerinden biridir. Odamız, bu potansiyeli en üst düzeye çıkarmak amacıyla, üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini merkeze alan, yenilikçi ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsemektedir. Bu kapsamda hazırlanan stratejik planımız; sanayi, ticaret ve denizcilik alanlarında rekabet gücünü artırmayı, yeni yatırım fırsatlarını desteklemeyi ve ilçemizi daha cazip bir ekonomik merkez haline getirmeyi hedeflemektedir.

Bununla birlikte, küresel ölçekte yaşanan dönüşümler, iş dünyasının daha rekabetçi, daha yenilikçi ve daha sürdürülebilir bir yapıya evrilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu doğrultuda Odamız; üyelerimizin dijital ve yeşil dönüşüm süreçlerine uyum sağlamalarını desteklemeyi, ulusal ve uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşmalarını sağlamayı ve bölgesel kalkınma projelerinde aktif rol üstlenmeyi öncelikli hedefleri arasında görmektedir.

Stratejik Planımız aynı zamanda, sadece bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarını da gözeten bir anlayışla hazırlanmıştır. Sürdürülebilir bir ekonomik ekosistem oluşturmak, girişimciliği ve inovasyonu teşvik etmek, kurumsal kapasitemizi güçlendirmek ve üyelerimize sunduğumuz hizmet kalitesini sürekli geliştirmek bu sürecin temel yapı taşlarını oluşturmaktadır.

Bu planın hazırlanmasında emeği geçen tüm paydaşlarımıza, üyelerimize ve çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası olarak, belirlediğimiz hedeflere kararlılıkla ilerleyeceğimize ve ilçemizin kalkınmasında öncü rolümüzü sürdüreceğimize yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,
Yönetim Kurulu Başkanı

Arslan KELEŞ

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ

1.1. Kurumsal Tarihçe ve Organizasyon

2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

3. GELECEK PROJEKSİYONU

3.1. Misyon

3.2. Vizyon

3.3. Politika ve Temel Değerler

4. ANALİZLER

5. STRATEJİK AMAÇ – HEDEF – STRATEJİ MATRİSİ

1. GİRİŞ

Stratejik planlama, bir kurumun mevcut durumunu analiz ederek gelecekte karşılaşabileceği gelişmeleri öngörmesi, ulaşmak istediği hedefleri belirlemesi, bu hedeflere yönelik stratejiler geliştirmesi ve uygulama sonuçlarını sistematik biçimde izleyip değerlendirmesi sürecidir.

Stratejik düşünme yaklaşımı ise;

Bugün bulunduğumuz noktayı,

Ulaşmak istediğimiz hedefleri,

Bu hedeflere hangi yollarla ulaşacağımızı,

Hedeflere ulaşmak için hangi eylemlerin gerçekleştirileceğini,

Sürecin nasıl izleneceğini ve sonuçların nasıl değerlendirileceğini ortaya koyan bir bakış açısını ifade etmektedir.

Kurumsal Tarihçe ve Organizasyon

Kdz.Ereğli Ticaret ve Sanayi Odamız 1975 yılında kurulmuştur. 5174 sayılı kanunun kendisine verdiği yetki ve görevler çerçevesinde faaliyetine devam etmektedir.

Ticaret ve Sanayi Odamız, 7 Meslek gurubunda 3.500'e yaklaşan üyesiyle Bölgemizdeki ticari ve sınai faaliyetlerin gelişmesine yardımcı olmak yanında; Kapasite Raporları, ATR ve Menşei Belgeleri, İthalat ve İhracaata yönelik ekspertiz rapor tanzimleri yanında 1975 yılından bu yana Ticaret Sicil İşlemlerini de oda bünyesinde yürütmektedir.

Kdz./ Ereğli Ticaret Odası Türkiye’nin ilk odalarından biridir. 1310 (1894) Kastamonu vilayeti salnamesinde Ereğli Ticaret ve Ziraat Odası olarak gerçekleşmektedir. Bu salnameye göre oda yönetimi Reis Hacı Mehmet Ali Ağa, Azalar Yorgi Efendi, Cerrahzade Eşref Efendi ve Gülle Muradoğlu Vasilaki’den meydana geliyordu. Cumhuriyetin ilk yıllarında Ereğli’de Ticaret ve Sanayi Odası vardı. Yine 1928 Büyük Ticaret Salnamesinde Türkiye’deki 215 Ticaret ve Sanayi Odasının bir listesi veriliyordu. Bu listede Kdz. Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası vardı.

Daha sonra faaliyetine ara verilen Ereğli Ticaret ve Sanayi Odasının kuruluşu 1970’li yıllarda mümkün olmuştur.

Kdz./ Ereğli’de Ticaret ve Sanayi Odası Kurulması için; 1974 yılı Nisan ayında başlayan kuruluş çalışmaları, 1974 Ekim ayında tamamlanarak, Ticaret Bakanlığına müracaat edilmiş, Bakanlığın 4.12.1974 tarih, 14 (6102/133) 24475 Nolu yazıları ile kuruluşu uygun görülmüştür.

30.12.1974 tarihinde M.RUHİ CÖBEKOĞLU, MUSTAFA ARIK, BEDRİ EREL, NECEP BARTU, TURAN ÖZYAĞCI ve ALİ GENÇ’ten oluşan müteşebbis heyet tarfından Kaymakamlık Makamına müracaat edilerek Gruplandrma Kurulunun teşekkülü istenmiştir.

Kaymakamlıkca Meslekleri Gruplandırma Kurulunda Asil Üye Olarak; M. Ruhi Cöbekoğlu, Mustafa Arık, Şeref Yazıcı, Turan Özyağcı, Bedri Erel, Yedek Üye Olarak, Ertan Erkişi, Turan Kayalı, Ali Kemal Akdeniz, Adil Atay, Mete Özdemir’in görevlendirmeleri uygun görülmüştür. Gruplandırma Kurulu

29.1.1975 tarihinde görevi ikmal ederek 7 Meslek Gurubunu oluşturan listeleri tamamlanmıştır. Şubat1975'de seçim kurulu teşekkül etmiş, daha sonra sırasıyla, 16.3.1975'de MESLEK KOMİTELERİ,20.3.1975'de ODA MECLİSİ seçimleri gerçekleştirilerek, 23.3.1975'de Yönetim Kurulu seçimi ve aynıgün yapılan görev taksimi ile belirlenen Yönetim Kurulu 30.3.1975 tarihi itibariyle fiilen görevebaşlamıştır.

KDZ/EREĞLİ TİCARET VE SANAYİ ODASININ

İlk Meclis Başkanı: Yılmaz Erhal

İlk Meclis Başkan Vekili: Yılmaz Baytekin

İlk Meclis Üyeleri: Yılmaz Erhal, Orhan Madenci, Haluk Durusan, Halit Karadeniz, Habip Kiriş, Oktay Özyol, Erhan Acur, Yılmaz Baytekin, Memduh Deniz, İlhan Yükselen, Dündar Güçeri, Rahmi Ulukaya, Ayhan İşeri, Orhan Yaprak,

İlk Yönetim Kurulu Başkanı: Orhan Madenci

İlk Yönetim Kurulu Başkan Vekili: Haluk Durusan

İlk Yönetim Kurulu Üyeleri: Orhan Madenci, Haluk Durusan, Habip Kiriş, Erhan Acur, Halit Karadeniz

İlk Bütçe: 308,752.------ TL

1986 Yılı Bütçesi : 27.500.000. Tl

1975 Yılı Sonunda üye Sayısı: 623

1976 Yılı sonunda üye sayısı : 834

30.06.1986 tarihi itibariyle üye sayısı: 1613

Kuruluştaki Personel Durumu: Genel Sekreterlik : 1, Sicil: 1, Muhasebe Servisi: 1, Müstahdem: 1(Toplam 4)

30.6.1986 tarihi itibariyle Personel Durumu: Genel Sekreter: 1, Sicil: 1, Muhasebe Servisi: 1, Tahsilat ve İcra Takip Memurluğu: 1, Muamelat servisi : 2, Müstahdem : 1 (Toplam 7)

Gelişim;

1975 yılında çok kısıtlı imkanlarla kurulan Odamızın kuruluştaki en büyük başarılarından biri Yönetim Kurulumuzun, Meclisimizin, Meslek Komitelerimiz ve Personelimizin dinamik çalışması ve üstün gayretleri ile kendisini en kısa zamanda ticaret erbabı ve ilçemiz halkına kabul ettirmesidir. Bunun sonucu olarak 1975 yılı sonunda 623'e ulaşan fiili üye sayısı, 1976 yılı sonunda 834'e, 1986 yılının ilk yarısın da da 1613'e ulaşarak bu alanda müsbet bir gelişme kaydetmiştir.

Odamızın ilk bütçesi 308.752.---- TL olarak yapılırken, 1986 yılı bütçesi 27.500.000.--- TL olarak tesbit edilmiş ve bu gelişme paralel olarak'ta Odamız 1985 yılında kendi hizmet binasına kavuşmuştur.

Gerek üye, gerek personeş, gerek bilgi ve tecrübe ve gerekse bütçe imkanları bakımından güçlenen Odamız, kndisine kanunlarla tanınan yetkileri ve çevresinde Ekonomik ve Sosyal yönden üzerine düşen görevleri büyük bir titizlikle yerine getirmeye çalışmış, özellikle hükümet, Resmi kuruluşlar ve ilgili kurumlar ile Ticaret ve Sanayi Sektörü arasındaki iyi ilişkileri ve yapıcı diyaloğu artırma yoluna gitmiş ve bunun sonucu olarakta İslam Konferansı Teşkilatı (İKT) üyesi ülkelerin Tarım ve diğer bazı Bakanları ve Ülkemiz Bakanlarının birlikte bulundukları, ayrıca 300 civarında üst düzey uzmanında katıldığı İSLAM KONFERANSI TEŞKİLATI EKONOMİK VE TİCARİ İŞBİRLİĞİ DAİMİ KOMİTESİ (İSEDAK) toplantısı için Türkiye sanayi grubu hazırlık çalışmalarına katılan 4 oda arasında yerimizi aldık. Mütevazi bir ilçe odası olarak bugüne kadarki gelişimi içerisinde gerekli aktivitesini yürütmeyi başarabilmiş ve yıllardır TOBB ile iyi ilişkiler içerisinde olmuştur. 31 Mayıs 1986 tarihinde yapılan 53 il ve 96 ilçe odası olmak üzere toplam 149 odanın iştirak ettiği ticaret ve sanayi odaları konsey seçiminde dereceye girererek konseye seçilmemiz, Odalarımız başarılarının ve hızlı gelişimim bir işaretidir.

Odamız dışarıda olduğu kadar içeride de yaptığı başarılı çalışmalarla dikkati çekmiştir. Ülkemizin en büyük sanayi kuruluşlarından biri olan Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş ve bağımlı olarak gelişen Yan Sanayi mensupları ve diğer Ticaret Erbabı arasındaki ilişkileri geliştirmeye özen göstermiş ve istikrarlı bir piyasa oluşmuştur. En iyi hizmetin mahallinde verilen hizmet olduğundan hareketle Motorlu araçların fenni muavenelerinin ilçemizde yapılması sağlanmış ve böylece büyük araç potansiyeline sahip olan ilçemizde büyük çağta akaryakıt israfı önlemiş, işgünü ve işgücü kazanılmıştır. Bağ-Kur kanununda yapılan değişiklikler esas alınmak üzere birlik ve beraberliğin sağlanması tatbikattan doğan aksaklıkları tesbit edip çözümler getirmek gerekli koordinasyonu temin etmek gayesine yönelik herkese ve herkesime açık olarak yapılan bağkur toplantıları halk eğitim merkezi ile müştereken düzenlenen Genel muhasebe kursları çeşitli sebeplerle kurulan yardım komitelerinde alınan aktif görevler okullarımıza eğitim ve öğretim fonunda yapılan yardımlar ve ilçemizin gelişmesine esas olmak üzere yapılan pek çok başarılı çalışmaları ile odamız ilçemizde olduğu kadar diğer odalar ve ilgili tüm kuruluşlar arasında haklı bir saygı kazanmıştır

Organizasyon şeması

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Stratejik plan hazırlık süreci, aşağıda yer alan stratejik planlama döngüsü çerçevesinde sistematik ve katılımcı bir yaklaşımla yürütülmüştür.

Stratejik planlama sürecinin temelini; kurumun mevcut durumunun analiz edilmesi, geleceğe yönelik hedeflerin belirlenmesi, bu hedeflere ulaşmak için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve elde edilen sonuçların düzenli olarak izlenmesi oluşturmaktadır.

Bu kapsamda süreç;

Kurumun misyon, vizyon ve temel değerlerinin gözden geçirilmesi,

“Mevcut durumda neredeyiz?” sorusuna yanıt veren durum analizinin (GZFT/SWOT) yapılması,

“Nereye ulaşmak istiyoruz?” sorusu doğrultusunda amaç ve hedeflerin belirlenmesi,

“Bu hedeflere nasıl ulaşacağız?” sorusuna cevap veren stratejilerin oluşturulması,

“Ne, ne zaman ve kim tarafından yapılacak?” sorusu kapsamında iş planları ve aksiyonların tanımlanması,

“İlerleme ve sonuçlar nelerdir?” sorusuna yönelik olarak performans göstergeleri aracılığıyla izleme ve değerlendirme yapılması aşamalarından oluşmaktadır.

Bu süreç; hazırlık, planlama, yayılım ve uygulama ile izleme-değerlendirme olmak üzere birbirini tamamlayan aşamalar halinde ele alınmıştır.

Stratejik Plan Hazırlık Aşamaları

2026–2030 dönemini kapsayan stratejik plan hazırlık süreci belirli bir takvim çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. Süreçte yer alan temel aşamalar aşağıda özetlenmektedir:

Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi
Önceki döneme ait stratejik planın gerçekleşme durumu analiz edilerek güçlü ve gelişime açık yönler tespit edilmiştir.

Geleceğe Projeksiyonu Oluşturulması
Kurumun vizyonu, misyonu ve temel değerleri güncellenerek stratejik yönü netleştirilmiştir.

Hazırlık Süreci
Stratejik plan ekibi oluşturulmuş; iç paydaşlar (personel, meclis, meslek komiteleri) ve dış paydaşlara yönelik analizler gerçekleştirilmiştir.

Planlama Süreci
Elde edilen veriler doğrultusunda stratejik amaçlar, hedefler ve bu hedeflere ulaşmaya yönelik stratejiler belirlenmiştir.

Yayılım ve Uygulama
Stratejik hedeflerin hayata geçirilmesine yönelik yıllık iş planları hazırlanmış; faaliyetler, sorumlular, performans göstergeleri, hedefler, maliyet ve risk analizleri tanımlanmıştır.

Stratejik Planın Nihai Hale Getirilmesi
Hazırlanan stratejik plan, değerlendirme süreçlerinin ardından Yönetim Kurulu ve Meclis onayına sunularak yürürlüğe alınmıştır.

İzleme ve Değerlendirme
Stratejik planın uygulanma süreci düzenli aralıklarla izlenecek; performans göstergeleri ve hedef gerçekleşmeleri belirli periyotlarla değerlendirilerek gerekli iyileştirmeler yapılacaktır.

Stratejik Plan Ekibi

Stratejik plan hazırlık sürecinin etkin ve katılımcı bir şekilde yürütülmesi amacıyla, Yönetim Kurulu kararı ile bir Stratejik Plan Ekibi oluşturulmuştur. Bu ekip, planlama sürecinin tüm aşamalarında aktif rol alarak koordinasyonu sağlamış ve sürecin sağlıklı bir şekilde ilerlemesine katkıda bulunmuştur.

Ekip Üyeleri

Yönetim Kurulu Başkanı : ARSLAN KELEŞ

Yönetim Kurulu Üyesi, Akreditasyon İzleme Komitesi Üyesi: ALİ ÖZKAN,CEM GÜL

Yönetim Kurulu Üyesi : SERDAR BAKKALOĞLU, HARUN GÜNÖNÜ

Yönetim Kurulu Üyesi : ŞEMSİ DURDU, KADİR ÇAYGEÇ

Meclis Başkanı- Akreditasyon İzleme Komitesi Üyesi : TASİN TANYILDIZ

Genel Sekreter – Akreditasyon İzleme Komitesi Üyesi : GÜNDÜZ ACAR

Akreditasyon Sorumlusu– Akreditasyon İzleme Komitesi Üyesi : KUBİLAY ARSLANGÖRÜR

GELECEK PROJEKSİYONU

3.1. Misyon

Köklü kurumsal kimliğimiz ve üyelerimize sunduğumuz nitelikli hizmet anlayışıyla; ereğli'nin sanayi, ticaret ve denizcilik potansiyelini en üst düzeye çıkarmak, bölgesel kalkınma projelerinde öncü rol üstlenerek üyelerimizin küresel rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilir bir ekonomik ekosisteme rehberlik etmektir.

3.2. Vizyon

Üyelerimizin ticari ve sınai gelişimine öncülük ederek, Ereğli’yi bölgesel bir cazibe merkezi haline getiren, teknolojik gelişmelere ve yeşil ekonomiye uyumlu, girişimcilik ekosistemini destekleyen, güvenilir ve çözüm odaklı bir kurum olmak.

3.3. Politika ve Temel Değerler

KALİTE POLİTİKAMIZ

İlgili yasa, mevzuat ve standartları takip etmek ve uygulamak

Üye beklenti ve memnuniyetini sağlamak ve sürekli iyileştirmek

Çalışan memnuniyeti ve gelişimini sağlamak

Oda organlarının performansını sürekli iyileştirmek

Odanın bilinirliğini ve takip edilebilirliğini arttırmak

Gelişen teknolojiye uygun dijital uygulamalar geliştirmek

Tedarikçi memnuniyetini ve gelişimini sağlamak

İş sağlığı ve güvenliği konularında duyarlı olmak ve gerekli aksiyonları zamanında gerçekleştirmek

Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası olarak; Uygulanabilir şartları yerine getirmeyi ve tüm süreçleri sürdürülebilir olarak iyileştirmeyi taahhüt ederiz.

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Personel işe alımlarında şeffaf davranmak

Herkese eşit mesafede durmak

Çalışanlarının memnuniyetini ve kişisel gelişimini sağlayıp performanslarını adil bir şekilde değerlendirmek ve buna bağlı olarak kariyer planlamak

Çalışanlarının tüm sorunlarını dinleyip imkanlar dahilinde çözüm bulmaya çalışmak ve tüm bu kriterleri sürekli iyileştirmek.

MALİ POLİTİKA

5174 Sayılı Kanunun verdiği yetkiler doğrultusunda;

Üye aidatları ve diğer gelirleri zamanında tahsil etmek

Elde edilen gelirleri üye memnuniyetini sağlamak adına en verimli şekilde kullanmak

Tüm üyelerine mali tablo ve analizlerini açabilecek nitelikte şeffaf bir yapıya sahip olmak

Mali riskleri minimize edecek çözüm yollarını araştırmak ve odanın finans yapısını sürekli güçlendirmek

ÜYE İLİŞKİLERİ POLİTİKASI

Üye memnuniyetini sağlamak ve sürekli iyileştirmek

Üyelerinin iş geliştirme ve kent sorunlarına yönelik sorunlarına çözümler bulabilmeye yönelik platformlar oluşturmak

Üyelerine ihtiyacı olan konularda eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunmak

Her sene başında üyeler ile yapılması planlanan iletişim faaliyetlerini organize etmek, gerçekleştirmek ve sonuçların etkinliğini ölçmek

Girişimciliği destekleyerek potansiyel üye oluşturmak ve mevcut üyelerin iş kapasitelerini geliştirmek

Üye dilek, öneri, talep ve şikayetlerinin tamamını dikkate alarak etraflıca değerlendirmek ve geri bildirimleri sağlamak

HABERLEŞME VE İLETİŞİM POLİTİKASI

Üyeleri ilgilendirebilecek konulara ait doğru ve tarafsız olarak hazırlanmış haberleri kullanılan tüm etkili iletişim kanallarından duyurmak

Medya ile olan iletişimi güçlendirmek Odanın tanınırlığı konusunda çalışmalar yapmak

BİLGİ İŞLEM POLİTİKASI

Mevcut olan yazılım ve donanımları verimli olarak kullanmak Bilgi güvenliğini sağlamak

Gelişen teknolojiye uygun dijital uygulamalar geliştirmek

ŞİKAYET POLİTİKASI

Tüm paydaşlardan alınan ve yönetim tarafından kabul edilen şikayetleri en kısa sürede çözümleyip, şikayet yönetim sürecinin memnuniyetini sürekli iyileştirmek

Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası; Her şikayette tarafsız ,şeffaf, objektif, hesap verebilir ve erişilebilir olmayı, şikâyet çözümü ile ilgili şikayetçiden maddi bir bedel talep etmeyeceğini ve şikayetleri zamanında çözeceğini taahhüt eder.

ETİK DEĞERLER

Kanunlara ve Kurumumuza Tam Bağlıyız: Mevzuata aykırı hiçbir iş yapmayız. Kurumumuzu sever ve sahip çıkarız.

Çalışkanız: Üyelerimiz için yorulmaktan ve fedakarlık yapmaktan kaçınmayız.

Dürüstüz: Yaptığımız tüm işlerin arkasındayız.

Şeffafız: Tüm faaliyetlerimizde net ve açığız.

Adiliz: Tüm paydaşlarımıza eşit mesafede dururuz ve her zaman haklı olanı destekleriz.

Eleştiriye Açığız: Tüm görüşlere saygılıyız.

TEMEL DEĞERLER

Lideriz:Bölgedeki en güçlü kanaat önderiyiz.

Kurumsalız:Uygulanan tüm yönetim sistemlerini içselleştirir ve sürekli iyileştiririz.

Tecrübeliyiz:Deneyimli ekibimiz ile kurumsal hafızayız.

Üyelerimizi Temsil Eder ve Haklarını Koruruz:Lobicilik faaliyetlerinde etkiniz.

Değişimin Destekçisiyiz: Tüm süreçlerimizde yeniliklere açığız.

Duyarlıyız: Sosyal sorumluluk projelerine destekçiyiz.

4. ANALİZLER

PAYDAŞ MATRİSİ

SN	PAYDAŞ	PAYDAŞLIK KAPSAMI	PAYDAŞ TÜRÜ	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	İZLE	BİLGİLENDİR	ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DAHİL ET	BİRLİKTE ÇALIŞ	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	TİCARET VE ODA SİCİL FAALİYETLERİ	BELGE FAALİYETLERİ	TİCARETİ GELİŞTİRMEYE YÖNELİK FAALİYETLER	DİĞER FAALİYETLER
1	T.C. TİCARET BAKANLIĞI	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ				X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X
2	SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ				X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X
3	TOBB	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ				X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X
4	KAYMAKAMLIK	Ortak etkinlik ve lobi faaliyetleri	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
5	BELEDİYE	Ortak etkinlik ve lobi faaliyetleri	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
6	EREĞLİ MYO	Ortak etkinlik, proje, konferans bilgi / görüş paylaşım	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
7	EREĞLİ OSB	Ortak etkinlik ve lobi faaliyetleri	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
8	DİĞER ODA VE BORSALAR	Toplantılar, bilgi ve görüş paylaşımı	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X				STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
9	DİĞER MESLEK KURULUŞLARI	Toplantılar, bilgi ve görüş paylaşımı	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X				STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
10	KOSGEB	Projeler, konferans, bilgi ve görüş paylaşımı, ekonomik destekler.	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
11	İŞKUR	Ortak etkinlik ve personel desteği, temsilcilik	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
12	BAKKA	Projeler, konferans, bilgi ve görüş paylaşımı, ekonomik destekler.	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
13	VERGİ DAİRESİ	Lobi faaliyetleri, dönemsel ortak faaliyet	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X			STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X

SN	PAYDAŞ	PAYDAŞLIK KAPSAMI	PAYDAŞ TÜRÜ	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	İZLE	BİLGİLENDİR	ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DAHİL ET	BİRLİKTE ÇALIŞ	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	TİCARET VE ODA SİCİL FAALİYETLERİ	BELGE FAALİYETLERİ	TİCARETİ GELİŞTİRMEYE YÖNELİK FAALİYETLER	DİĞER FAALİYETLER
14	SGK	Ortak faaliyet ve duyuru	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X			STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
15	EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ	Bilgi ve görüş paylaşımı	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X			STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X
16	TEDARİKÇİLER	Alışveriş, ortaklık ilişkisi	Dış Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X
17	ODA ORGAN ÜYELERİ	Yönetim faaliyetleri, Bütçe	İç Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ				X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X
18	ODA ÜYELERİ	Üye bilgi paylaşımı, hizmet ve iş birliği, eğitim, danışmanlık	İç Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ			X	X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X
19	ÇALIŞANLAR	Faaliyetlerin gerçekleştirilmesi	İç Paydaş	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ				X	STRATEJİK PLAN UYGULAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ	X	X	X	X

SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER ZAYIF YÖNLER

Kod	Güçlü Yön	Kod	Zayıf Yön
G1	Köklü bir kurumsal kimlik	Z1	Personel sayısındaki yetersizlik
G2	Tecrübeli ve nitelikli personel	Z2	Gelir kaynaklarının yeterince çeşitlenmemiş olması
G3	Üye odaklı hizmet anlayışı	Z3	Meslek komitelerinin etkinlik düzeyinin düşük olması
G4	Kolay erişilebilir konum	Z4	Hizmet binasının fiziki yetersizliği
G5	Üst yönetimin politika ve yönetim gücünün yüksek olması	Z5	Üyelerin etkinliklere katılım oranının düşük olması
G6	Akredite Oda statüsü	Z6	E-ticaret konusunda üyelerin erişimine aracılık kapasitesinin sınırlı olması
G7	Finans ve lobi gücü	Z7	Yeşil dönüşüm alanında üyeler için yeterli rehberlik sağlanamaması
G8	Güçlü kurumlar arası iletişim	Z8	AB proje performansının sınırlı olması
G9	Ekonomik alanda lider STK konumu		

FIRSATLAR TEHDİTLER

Kod	Fırsat	Kod	Tehdit
F1	Ankara ve İstanbul'a yakınlık	T1	Makro ekonomik belirsizlikler
F2	Erdemir varlığı	T2	Turizme yönelik altyapı yetersizlikleri
F3	İlk 500'de yer alan işletme sayısı	T3	Küresel iklim değişikliği ve Avrupa Yeşil Mutabakat süreci
F4	Limanların varlığı	T4	Teşvik sisteminden kaynaklı dezavantajlar
F5	Tersaneler	T5	Ulusal hibe ve destek programlarının sınırlılığı
F6	Filyos Vadisi Projesi'ne yakınlık	T6	OSB doluluk oranının %100 olması
F7	Güçlü ekonomik yapı	T7	Teknopark, kuluçka ve Ar-Ge arayüz kurumlarının eksikliği
F8	Yeni kurulacak OSB'ler	T8	Sektörel çeşitliliğin yetersiz olması
F9	Kafes balıkçılığı potansiyeli	T9	Ana merkezlere demiryolu ağı bağlantısının olmaması
F10	Nitelikli beşeri sermaye	T10	Ulusal markaların tekelleşme eğilimi
F11	Kurulum aşamasındaki üniversite ve yeni kampüs yatırımı		

KURUM ANALİZİ

Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası'nın yönetim yapısı; Meslek Komiteleri, Meclis ve Yönetim Kurulu olmak üzere üç ana organdan oluşmaktadır. Bu yapılar, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu doğrultusunda ve yargı gözetiminde dört yılda bir gerçekleştirilen seçimlerle belirlenmektedir. Seçim sistemi, üyelerin faaliyet gösterdikleri sektörler temelinde adil temsile dayalı olarak yapılandırılmıştır. Odaya kayıtlı üyeler, kendi sektörlerini temsil edecek adaylar aracılığıyla Meslek Komitelerine oy kullanmakta ve her meslek grubu için temsilciler belirlenmektedir. Meslek Komiteleri, sektör bazlı ihtiyaçları tespit etmek, üyelerin sorunlarını değerlendirmek ve çözüm önerileri geliştirmek amacıyla aktif olarak çalışmaktadır.

Ereğli TSO'da, her biri farklı sektörleri temsil eden 7 Meslek Komitesi bulunmaktadır. Bu komitelerde toplam 47 komite üyesi görev yapmaktadır. Her Meslek Komitesi, kendi üyeleri arasından meclis üyesi seçerek Oda Meclisi'ni oluşturmaktadır. Oda Meclisi, Oda'nın en üst karar ve denetim organı olup, toplamda 20 meclis üyesinden oluşmaktadır. Meclis, her ay düzenli olarak toplanarak; stratejik kararların alınmasını, Oda bütçesinin onaylanmasını, denetim raporlarının değerlendirilmesini ve Oda faaliyetlerinin yönlendirilmesini sağlamaktadır. Meclis üyeleri, kendi içlerinden Yönetim Kurulu

üyelerini belirlemekte; seçilen Yönetim Kurulu ise kendi üyeleri arasından Yönetim Kurulu Başkanı,Başkan Yardımcıları ve Sayman Üyeyi seçmektedir. Yönetim Kurulu, Oda'nın yürütme organı olarak;üyeye yönelik hizmetlerin hayata geçirilmesi, temsil faaliyetlerinin sürdürülmesi ve gündelik işleyişinyönetilmesinden sorumludur. Yönetim yapısında yer alan organlar, üyelerin sektörel temsiline, şeffafkarar alma süreçlerine ve kurumsal yönetişim ilkelerine uygun olarak faaliyet göstermektedir. Odaorganlarının düzenli toplanması, alınan kararların takip edilmesi ve üyelerle sürekli iletişim içindeolunması, kurumsal yapının etkinliğini artırmaktadır.

Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Personel Profili

Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, sunduğu hizmetleri alanında yetkin ve deneyimli 10 kişilik bir personel kadrosuyla yerine getirmektedir. Bu kadronun eğitim düzeyleri çeşitlilik göstermektedir. Kadro içinde 20 yılın üzerinde deneyime sahip 2 personel, 10 yıl ve üzeri deneyimde 6 personel, 3 yıl ve üzeri süredir görev yapan 2 personel mevcuttur.

Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Üye Profili

Üye Sayısı

2026 YILI	FAAL	ASKI	TOPLAM
ÜYE SAYISI			

Üye Statüsü Dağılımı

2026 YILI	Anonim Şirket	Limited Şirket	Hakiki Şahıs	Kollektif Şirket	Kooperatif
ÜYE SAYISI (FAAL)					

5. STRATEJİK AMAÇ – HEDEF – STRATEJİ MATRİSİ

STRATEJİK PLAN (2026-2030)	STRATEJİK PLAN (2026-2030)	STRATEJİK PLAN (2026-2030)
Stratejik Amaç 1. Ereğli'nin sanayi, ticaret ve denizcilik potansiyelinin geliştirilmesi ve etkinliğinin artırılması.	GZFT İLİŞKİSİ	ETKİ ORANLARI
Stratejik Hedef 1.1. 2030 yılına kadar Ereğli'nin üretim, ticaret ve lojistik kapasitesini %10 artırarak bölgesel ekonomik gücünü geliştirmek. (En az 2 yeni sektör yatırımı ve 1 lojistik/denizcilik odaklı yatırım girişimi oluşturulmasında rehberlik yapmak, 5 firmanın yatırım, kapasite artışı veya yeni faaliyet alanına yönlendirilmesini sağlamak, En az 5 firmanın ihracat kapasitesinin artırılması) Stratejiler:		%100
Strateji 1.1.1. Bölgenin sanayi, ticaret ve denizcilik potansiyeline yönelik analiz ve tanıtım faaliyetleri yapılması	G5, G7, G8, G9, Z3, Z6, F1, F7, F10, T8	%25
Strateji 1.1.2. Organize sanayi bölgeleri ve yatırım alanlarının etkin kullanımının desteklenmesi	G2, G5, G7, Z4, Z2, F3, F6, F8, T6, T4	%25
Strateji 1.1.3. Liman, lojistik ve denizcilik faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması	G4, G7, G8, Z6, F4, F5, F6, F9, T9	%25
Strateji 1.1.4. Sektörel çeşitliliği artırmaya yönelik yeni yatırım alanlarının desteklenmesi	G1, G3, G5, G7, Z2, Z5, F2, F3, F7, F8, F11, T1, T8, T10	%25
Stratejik Amaç 2. Bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak projeler aracılığıyla üyelerin ekonomik performansının güçlendirilmesi	GZFT İLİŞKİSİ	ETKİ ORANLARI
Stratejik Hedef 2.1. 2030 yılına kadar üyelerin ulusal ve uluslararası rekabet gücünü artıracak proje ve iş birliklerini geliştirmek (2030 yılına kadar en az 5 proje geliştirmek ve bu projeler kapsamında en az 10 üyenin ulusal/uluslararası desteklerden faydalanmasına rehberlik etmek, En az 5 firmanın yeni pazara açılması faaliyetlerinde destekte bulunmak) Stratejiler:		%100
Strateji 2.1.1. Üyelerin ihracat ve uluslararasılaşma kapasitelerini artırmaya yönelik çalışmalar yapılması	G2, G7, G8, Z8, Z6, F1, F3, F7, F10, T1, T5	%25
Strateji 2.1.2. Bölgesel kalkınma projeleri ve destek programlarına erişimin artırılması	G5, G6, G7, Z2, Z8, F5, F6, F7, T4, T5	%25
Strateji 2.1.3. Üniversite–sanayi iş birliklerinin geliştirilmesi	G2, G8, G9, Z3, F10, F11, T7	%25
Strateji 2.1.4. Girişimcilik ve inovasyon ekosisteminin desteklenmesi	G2, G7, G9, Z6, Z8, F3, F7, F11, T7, T10	%25
Stratejik Amaç 3. Ereğli'de sürdürülebilir bir ekonomik ekosisteme rehberlik edilmesi	GZFT İLİŞKİSİ	ETKİ ORANLARI
Stratejik Hedef 3.1. 2030 yılına kadar üyelerin sürdürülebilirlik ve kurumsal gelişim kapasitelerini artırmak (2030 yılına kadar En az 10 üyenin yeşil/dijital dönüşüm sürecine dahil edilmesi veya dönüşüm uygulamalarına uyum sağlamasını desteklemek ve üye memnuniyet oranını %85'in üzerine çıkarmak) Stratejiler:		%100
Strateji 3.1.1. Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik uygulamalarının yaygınlaştırılması	G6, G2, G8, Z7, F6, F10, F11, T3	
Strateji 3.1.2. Dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi	G2, G8, G3, Z6, Z7, F10, F11, F7, T10	
Strateji 3.1.3. Üyelere sunulan hizmet kalitesinin ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi	G1, G2, G3, G8, Z1, Z5, F7, T1	

STRATEJİK PLAN (2026-2030)	STRATEJİK PLAN (2026-2030)	STRATEJİK PLAN (2026-2030)
Strateji 3.1.4. Risk yönetimi ve kurumsal sürdürülebilirlik uygulamalarının güçlendirilmesi	G5, G6, G7, Z7, Z8, F7, F10, T1, T5, T3	

İZLEME VE DEĞERLENDİRME:

Stratejik planda yer alan stratejiler için her yıl Yıllık İş Planı hazırlanır. Stratejik Hedeflerin ölçüm kriterleri, hedefleri ve sorumluları takip edilir. Yıllık Ana Süreç Hedefleri Personel, Akreditasyon İzleme Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından yılda iki kez gözden geçirilir. Ana süreç hedeflerinin personele indirgenmesi için tüm hedefler sahiplendirilir ve bireysel hedef tabloları vasıtası ile izlenir. Bireysel hedefler 3 aylık periyotlarda üst yöneticiler ve Yönetim Temsilcisi tarafından takip edilir. Bu bölümde revize edilmiş Stratejik Plan'ın son iki yılının etki oranları tablolaştırılmıştır.

RİSK YÖNETİMİ:

Stratejik Amaç 1. İçin Risk Yönetimi	Stratejik Amaç 1. İçin Risk Yönetimi	Stratejik Amaç 1. İçin Risk Yönetimi
BELİRLENEN RİSK	RİSK DÜZEYİ	ÖNGÖRÜLEN ÇÖZÜM
Ekonomik Konjonktür	YÜKSEK	Bütçe Revizyonu
Politik Konjonktür	YÜKSEK	Global kısıtlar nedeniyle etkinlik iptallerinde online çözümler kurgulamak
Faaliyetlere Katılımın Beklenenden Az Olması	ORTA	Süreç Yaklaşımlarının Gözden Geçirilmesi
Faaliyetlerin Yeterince Anlaşılmaması	DÜŞÜK	Yenilikçi Yöntemler Uygulamak
Personel Sayısında Azalma	DÜŞÜK	Yeni Personel İstihdamı
Yönetimde Değişim (Görev bırakma vb.)	DÜŞÜK	Yeni Yönetim ile Sürecin İncelenmesi ve Değerlendirilmesi
Stratejik Amaç 2. İçin Risk Yönetimi	Stratejik Amaç 2. İçin Risk Yönetimi	Stratejik Amaç 2. İçin Risk Yönetimi
BELİRLENEN RİSK	RİSK DÜZEYİ	ÖNGÖRÜLEN ÇÖZÜM
Ekonomik Konjonktür	YÜKSEK	Bütçe Revizyonu
Bürokrasi	YÜKSEK	Gecikme ve Aksamalar İçin Lobi Faaliyetleri
Katılımcılığın sağlanamaması	ORTA	Yenilikçi Yöntemler ile Cazibenin Arttırılması
Personel Sayısında Azalma	DÜŞÜK	Yeni Personel İstihdamı
Yönetimde Değişim (Görev bırakma vb.)	DÜŞÜK	Yeni Yönetim ile Sürecin İncelenmesi ve Değerlendirilmesi
Stratejik Amaç 3. İçin Risk Yönetimi	Stratejik Amaç 3. İçin Risk Yönetimi	Stratejik Amaç 3. İçin Risk Yönetimi
BELİRLENEN RİSK	RİSK DÜZEYİ	ÖNGÖRÜLEN ÇÖZÜM
Ekonomik Konjonktür	YÜKSEK	Bütçe Revizyonu
Bürokrasi	YÜKSEK	Gecikme ve Aksamalar İçin Lobi Faaliyetleri
Faaliyetlere Katılımın Beklenenden Az Olması	ORTA	Süreç Yaklaşımlarının Gözden Geçirilmesi
Personel Sayısında Azalma	DÜŞÜK	Yeni Personel İstihdamı
Yönetimde Değişim (Görev bırakma vb.)	DÜŞÜK	Yeni Yönetim ile Sürecin İncelenmesi ve Değerlendirilmesi